



ORDINE
ARCHITETTI P. P. C.
NAPOLI E PROVINCIA



11 maggio 2017
MAMI/Museo della Pace
via Depretis, 130 - Napoli

Il Design Italiano ha ormai radici molto profonde e segue sempre più i percorsi innovativi e diversificati legati ai territori e al fare impresa, accompagna la crescita economica del paese che, di fatto, sta assistendo ad una vera e propria rivoluzione industriale. In questo contesto le aziende del settore stanno stravolgendo le proprie strategie agendo su alcuni concetti fondamentali quali la nuova clientela, i nuovi prodotti, canali digitali e l'internazionalizzazione.



"Design Italiano – Ambasciatore del nostro stile di vita nel mondo"

a cura di: Fondazione Ordine Architetti PPC Napoli e Provincia e Ordine Architetti PPC Napoli e Provincia

ore 15:00 **registrazione dei partecipanti**

ore 15:30 **saluti**

Pio Crispino Presidente Ordine Architetti PPC di Napoli e Provincia
Genaro Polichetti Presidente Fondazione Ordine Architetti PPC FGAN

introduzione

Sefia Tufano Isessore Ordine Architetti PPC di Napoli e Provincia

ore 15:45 **proiezione del cartometraggio**

DeLightful

interventi - modera

Loredana De Luca Direttrice DesignEvent

ore 18:45 **conclusioni**

Maria D'Elia Segretario Fondazione Ordine Architetti PPC Napoli e Provincia

Intervengono

Lorenza Capobianco Vicepresidente Ordine Architetti PPC di Napoli e Provincia
Artigianato, sviluppo locale e nuove possibilità del design "made in Italy"

Sergio Pano Docente di tecnologia dell'architettura - UNINA Federico II
Maker. La manifattura digitale e il design italiano nel mondo

Cristiana Talocci Designer e Vicepresidente ADI Nazionale
Processo-Progetto di internazionalizzazione del design e ruolo delle Associazioni

Renato Fontana Autore di ITALIANISM
Dieci Percorsi-Design per promuovere la creatività visiva italiana giovane e di qualità

Manuela Tesi Export Manager - EFFEGISI
Internazionalizzazione della azienda - valore differenziale del prodotto

Per il convegno sono stati riconosciuti 4 crediti formativi dal CNAPPC

